

# П Р И К А З

## ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР ПО КИНЕМАТОГРАФИИ

12.07.76

№ 325

Москва

*с  
в дело*

О мерах по дальнейшему усилению пропаганды  
произведений советского киноискусства

За последние годы осуществлены важные мероприятия, направленные на дальнейшее улучшение пропаганды произведений советского киноискусства. Созданное в этих целях Всесоюзное объединение "Союзинформкино" несколько активизировало работу по руководству информационно-рекламными и методическими службами госкино союзных республик, совершенствованию форм и методов кинопропаганды.

Главные усилия направляются на работу с лучшими советскими фильмами, более активно стали участвовать в пропаганде этих фильмов пресса, радио и телевидение. Развивается рекламно-издательская деятельность.

Укрепляется взаимодействие с партийными, профсоюзными и комсомольскими организациями, министерствами и ведомствами в использовании кино в идейно-политической и воспитательной работе, в пропаганде научно-технического прогресса и передового опыта.

Разрабатываются и осваиваются новые формы работы. Одна из них - выездные премьеры лучших советских фильмов в крупных промышленных и культурных центрах страны способствует непосредственному участию в кинопропаганде мастеров советского кино. С привлечением мастеров кино создаются короткометражные рекламно-пропагандистские фильмы по лучшим произведениям отечественной кинематографии. Перспективной формой рекламы являются грампластинки с музыкой и песнями из новых фильмов, выпускаемые фирмой "Мелодия" совместно с В/О "Союзинформкино". В их создании принимают участие композиторы, режиссеры, актеры.

Вместе с тем ряд важных задач коренного улучшения пропаганды произведений советского киноискусства остается нерешенным.

Все еще недостаточно творчества и изобретательности проявляется в использовании таких важных каналов пропаганды, как пресса, радио и телевидение. Нуждается в повышении литературный и профессиональный уровень информационно-рекламных изданий. Ограничен круг авторов из числа видных кинокритиков, журналистов, писателей. Медленно разрабатываются и внедряются новые прогрессивные формы кинорекламы, особенно светотехнической и изобразительной.

Не унифицировано положение об информационно-рекламных и методических службах госкино союзных республик. Слабо участвуют в подготовке рекламных материалов о своих фильмах киностудии страны.

Руководствуясь Постановлением ЦК КПСС "О мерах по дальнейшему развитию советской кинематографии",

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Считать главной задачей информационно-рекламной деятельности усиление пропаганды фильмов, раскрывающих величие решений XXV съезда КПСС, способствующих формированию у широчайших масс марксистско-ленинского мировоззрения, воспитанию людей в духе беззаветной преданности нашей многонациональной социалистической Родине, советского патриотизма и социалистического интернационализма, утверждению коммунистических нравственных принципов.

2. В/О "Союзинформкино" /т.Александрову/:

а/ активизировать разработку и внедрение новых прогрессивных форм пропаганды и популяризации лучших фильмов, выпускаемых на экраны страны;

б/ для более активного участия в кинопропаганде прессы, радио и телевидения и лучшего освещения общественных и международных мероприятий Госкино СССР создать в рамках объединения постоянно действующий пресс-центр;

в/ принять меры к дальнейшему повышению качества и оперативности информационно-рекламных изданий и рекламно-пропагандистских фильмов, выпускаемых объединением;

г/ усилить руководство информационно-рекламными службами Госкино союзных республик. В трехмесячный срок дать предложение об унификации положений об этих службах;

д/ шире практиковать пропагандистские мероприятия с участием мастеров советского кино. Улучшить организацию выездных кинопремьер, увеличить количество встреч кинематографистов со зрителями.

3. Главному управлению кинофикации и кинопроката /т.Белову/, В/О "Союзинформкино" /т.Александрову/ по согласованию с Главным управлением кинопроизводства /т.Шолоховым/ в месячный срок разработать предложения по улучшению качества и расширению видов информационно-рекламных материалов о новых кинофильмах, поступающих от киностудий.

4. Киностудии "Мосфильм" /т.Иванову/, В/О "Союзинформкино" /т.Александрову/ провести в 1976 г. эксперимент по осуществлению комплексной подготовки информации и кинорекламы в период съемки фильма.

5. Главному управлению снабжения и сбыта /т.Баринову/, Техническому управлению /т.Трусько/:

а/ принять меры к оснащению киностудий аппаратурой, оборудованием и материалами для цветной художественной фотографии;

б/ завершить в 1976 г. доукомплектование фотостудии В/О "Союзинформкино" оборудованием и материалами.

6. Научно-исследовательскому институту теории и истории кино /т.Баскакову/ предусмотреть в плане НИР на 1977 г. проведение исследований о действенности различных видов кинорекламы и средств кинопропаганды.

7. Госкино союзных республик, Главному управлению кинофикации и кинопроката /т.Белову/, В/О "Союзинформкино" /т.Александрову/ принять меры к повышению эффективности использования информационно-рекламной продукции.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Председателя Госкино СССР т.Александрова М.В.



Ф.Т.Ермаш